



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Методология по наблюдению за потребительскими ценами, расчету средних потребительских цен и стоимости условного (минимального) набора продуктов питания



ноябрь 2022



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Методология по наблюдению за потребительскими ценами, расчету средних потребительских цен и стоимости условного (минимального) набора продуктов питания

- 01 НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ И РАСЧЕТА ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
- 02 ПОРЯДОК СБОРА ЦЕН И ТАРИФОВ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
- 03 ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ
- 04 ПРИНЦИПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОПОСТАВИМОСТИ ЦЕН
- 05 ПОРЯДОК УЧЕТА СКИДОК НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
- 06 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ НАБОР ТОВАРОВ И УСЛУГ
- 07 КОЛИЧЕСТВО НАБЛЮДАЕМЫХ ТОВАРОВ (УСЛУГ) – ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
- 08 КОЛИЧЕСТВО НАБЛЮДАЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ
- 09 КОЛИЧЕСТВО РЕГИСТРИРУЕМЫХ ЦЕНОВЫХ КОТИРОВОК
- 10 РАСЧЕТ СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
- 11 ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
- 12 РАСЧЕТ ИНДЕКСОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ)
- 13 СТОИМОСТЬ УСЛОВНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- 14 РАСЧЕТ СТОИМОСТИ УСЛОВНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- 15 ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ, ВХОДЯЩИЕ В УСЛОВНЫЙ (МИНИМАЛЬНЫЙ) НАБОР И НОРМЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ В РАСЧЕТЕ НА ГОД
- 16 ГДЕ НАЙТИ ДАННЫЕ О СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕНАХ И СТОИМОСТИ УСЛОВНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ?
- 17 ГДЕ МОЖНО НАЙТИ ДАННЫЕ О СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕНАХ И ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ?



НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ И РАСЧЕТА ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

Официальная статистическая методология организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен
(Приказ Росстата от 15 декабря 2021 года № 915)

Руководство по регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги

ПЕРИОДИЧНОСТЬ РЕГИСТРАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН



ЕЖЕНЕДЕЛЬНО
(по понедельникам)



ЕЖЕМЕСЯЧНО
(по состоянию на конец
месяца)

ПОРЯДОК СБОРА ЦЕН И ТАРИФОВ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИСТРАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ ЯВЛЯЕТСЯ - утвержденная приказом Росстата форма федерального статистического наблюдения №1-потребительские цены «Бланк регистрации потребительских цен и тарифов на товары и услуги»

ИСТОЧНИКИ СБОРА ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ:




РЕГИСТРАЦИИ ПОДЛЕЖИТ – фактическая цена (тариф) товара (услуги)

В НАБЛЮДЕНИЯ ВКЛЮЧАЮТСЯ ТОВАРЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ИМПОРТНОГО ПРОИЗВОДСТВА


ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ УКАЗЫВАЮТСЯ В ВАЛЮТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ

- 
- **ОТБОР НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ**
 - **ОТБОР ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И УСЛУГ**
 - **ОТБОР ТОВАРОВ (УСЛУГ) – ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ**
 - **РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕН И ТАРИФОВ**
 - **РАСЧЕТ СРЕДНИХ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ**
 - **РАСЧЕТ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН**
 - **АНАЛИЗ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ**


ПРИНЦИПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОПОСТАВИМОСТИ ЦЕН

Для обеспечения сопоставимости цен должен выполняться ряд требований:

- 
- **ИДЕНТИФИКАЦИЯ ТОВАРА (УСЛУГИ) С КОНКРЕТНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ СВОЙСТВАМИ И КАЧЕСТВЕННЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ В СООТВЕТСТВИИ С ЕГО ОПИСАНИЕМ**
 - **СОБЛЮДЕНИЕ НЕПРЕРЫВНОСТИ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ЦЕНАМИ НА ТОВАРЫ (УСЛУГИ) – ПРЕДСТАВИТЕЛИ В ОТОБРАННЫХ ОБЪЕКТАХ НАБЛЮДЕНИЯ И ГОРОДАХ В ТЕЧЕНИЕ, КАК МИНИМУМ ГОД**
 - **ПРИВЕДЕНИЕ ЦЕН НА ТОВАР (УСЛУГУ) В УСТАНОВЛЕННЫЕ ЕДИНИЦЫ ИЗМЕРЕНИЯ**
 - **СОБЛЮДЕНИЕ РАВНЫХ ИНТЕРВАЛОВ ВРЕМЕНИ МЕЖДУ РЕГИСТРАЦИЯМИ ЦЕН**

ПОРЯДОК УЧЕТА СКИДОК НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

Специальные цены на товары (услуги) используются для учета при регистрации цен в случае выполнения следующих условий:

- 
- **СНИЖЕННЫЕ ЦЕНЫ ДОСТУПНЫ ДЛЯ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ ПОКУПАТЕЛЕЙ**
 - **ИНФОРМАЦИЯ О СКИДКАХ ДОСТУПНА ПОКУПАТЕЛЯМ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ПОКУПКИ**
 - **ТОВАРЫ (УСЛУГИ) ПОЛЬЗУЮТСЯ СПРОСОМ**
 - **СКИДКИ ДЕЙСТВУЮТ В ТЕЧЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО ВРЕМЕНИ (НЕ МЕНЕЕ НЕДЕЛИ)**

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ НАБОР ТОВАРОВ И УСЛУГ

Потребительский набор товаров (услуг) – представителей

(на основании которого осуществляется наблюдение за ценами и рассчитывается индекс потребительских цен) - **единая для всех субъектов Российской Федерации** выборка групп товаров и услуг.



**Продовольственные
товары**



**Непродовольственные
товары**



Услуги

ПРИ ОТБОРЕ
ТОВАРОВ (УСЛУГ)
УЧИТЫВАЕТСЯ

- **ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ВАЖНОСТЬ В ПОТРЕБЛЕНИИ**
- **ПРЕДСТАВИТЕЛЬНОСТЬ**
- **УСТОЙЧИВОЕ НАЛИЧИЕ ИХ В ПРОДАЖЕ**
- **ДОЛЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ НАСЕЛЕНИЯ НЕ МЕНЕЕ 0.1%**

КОЛИЧЕСТВО НАБЛЮДАЕМЫХ ТОВАРОВ (УСЛУГ) – ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ В **ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**



ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ - МАСШТАБ НАБЛЮДЕНИЯ

Количество наблюдаемых организаций торговли и сферы услуг

ОБЪЕКТАМИ НАБЛЮДЕНИЯ

являются расположенные в городах организации торговли и сферы услуг, в том числе осуществляющие продажи онлайн, т.е. в сети «Интернет».



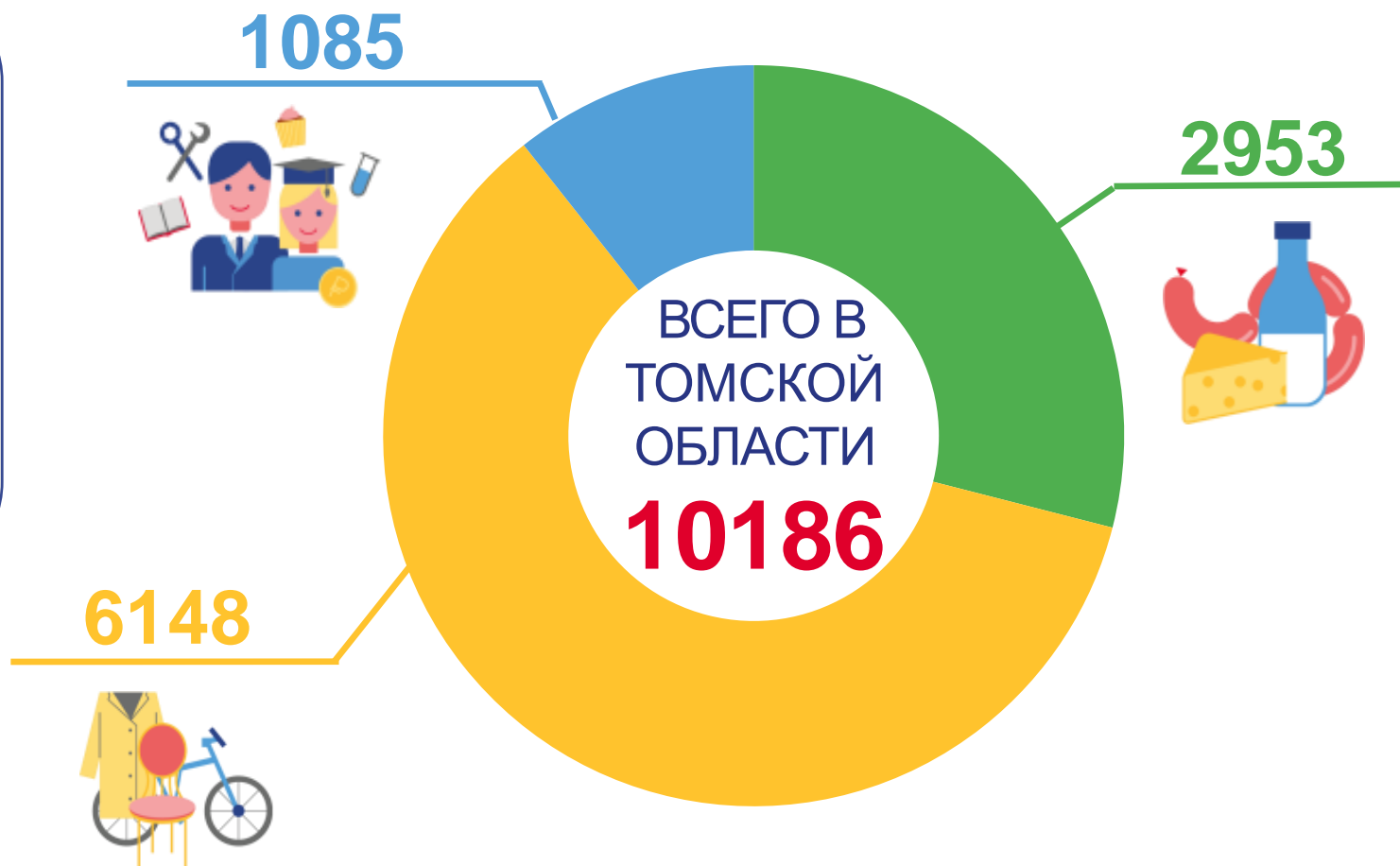
ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ - МАСШТАБ НАБЛЮДЕНИЯ

Количество регистрируемых ценовых котировок

ЦЕНОВАЯ КОТИРОВКА – цена товара (услуги), имеющего конкретные потребительские свойства и характеристики (наименование, производитель, характерные особенности), зарегистрированная в определенной организации (сферы услуг)

ПО КАЖДОМУ ТОВАРУ
РЕГИСТРИРУЕТСЯ

ОТ 5 ДО 12 ЦЕН



РАСЧЕТ СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

Средние потребительские цены (тарифы) на отдельные виды товаров и услуг рассчитываются на базе информации, собранной в результате регистрации цен

На уровне города средние цены на товары (услуги) – представители определяются по формуле средней геометрической простой величины

$$\text{Средняя потребительская цена (тариф) на товар (услугу) – представитель в городе} = \sqrt[n]{\text{Ценовая котировка}^1 \times \text{Ценовая котировка}^2 \times \text{Ценовая котировка}^3 \times \dots}$$

n – количество ценовых котировок

При исчислении средних цен на отдельные виды товаров (услуг) – представителей по субъектам Российской Федерации в качестве весов используются доли численности обследуемых городов

$$\text{Средняя цена (тариф) на товар (услугу) – представитель по субъекту} = \left(\text{Средняя цена по городу 1} \times \text{Доля численности населения города 1} \right) + \left(\text{Средняя цена по городу 2} \times \text{Доля численности населения города 2} \right) + \dots$$

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

**ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ РАСЧЕТА
ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН**

**ЦЕНЫ НА ТОВАРЫ
И УСЛУГИ**

**СТРУКТУРА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ**
(используется в качестве весов)

**РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕН В
ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ
И СФЕРЫ УСЛУГ
СПЕЦИАЛИСТАМИ
ТОМСКСТАТА**

**ОБСЛЕДОВАНИЕ
БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ
ХОЗЯЙСТВ**

**ИНДЕКС
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ЦЕН** – один из
важнейших
показателей,
характеризующий
инфляционные
процессы в стране.

РАСЧЕТ ИНДЕКСОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ)

РАСЧЕТ ИНДЕКСОВ ЦЕН НА ТОВАР (УСЛУГУ) – ПРЕДСТАВИТЕЛЬ В ОТДЕЛЬНОМ ГОРОДЕ

(рассчитывается по формуле средней геометрической простой из индивидуальных индексов цен на отдельные виды товаров (услуг) с конкретными потребительскими свойствами)

$$\text{Индекс цен (тарифов) на товар (услугу) – представитель в городе} = \sqrt[n]{\text{Индивидуальный индекс по ценовой котировке 1} \times \text{Индивидуальный индекс по ценовой котировке 2} \times \text{Индивидуальный индекс по ценовой котировке 3} \times \dots}$$

n – количество индивидуальных индексов по товару (услуге)

РАСЧЕТ ИНДЕКСОВ ЦЕН НА ТОВАР (УСЛУГУ) – ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

$$\text{Индекс потребительских цен (тарифов) на товар (услугу) – представитель по субъекту} = \left(\text{Индекс цен (тарифов) на товар (услугу) - представитель по городу 1} \times \text{Доля численности населения города 1} \right) + \left(\text{Индекс цен (тарифов) на товар (услугу) - представитель по городу 2} \times \text{Доля численности населения города 2} \right) + \dots$$

РАСЧЕТ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

$$\text{Индекс потребительских цен (тарифов)} = \left(\text{Индекс цен (тарифов) на товар (услугу) - представитель 1} \times \text{Удельный вес товара (услуги) 1 в структуре потребительских расходов населения} \right) + \left(\text{Индекс цен (тарифов) на товар (услугу) - представитель 2} \times \text{Удельный вес товара (услуги) 2 в структуре потребительских расходов населения} \right) + \dots \div \text{Сумму удельных весов}$$

СТОИМОСТЬ УСЛОВНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

(позволяет осуществлять межрегиональные сопоставления цен в условиях постоянной структуры потребления населением тех или иных потребительских товаров)

ПРИНЦИПОМ
ИСЧИСЛЕНИЯ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ЯВЛЯЕТСЯ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

- **ЕДИНЫХ ВЕСОВ (КОЛИЧЕСТВА ТОВАРОВ), СОХРАНЯЮЩИХСЯ ПОСТОЯННЫМИ НА ВСЕ ВРЕМЯ ИСЧИСЛЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**
- **ФАКТИЧЕСКИХ СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН**

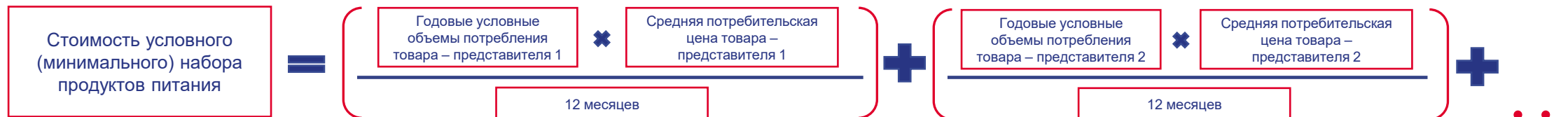
ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РАСЧЕТАХ ВЕСА ЯВЛЯЮТСЯ УСЛОВНЫМИ И НЕ СТАВЯТ ЗАДАЧИ ОТРАЗИТЬ РЕАЛЬНЫЕ ОБЪЕМЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТОВАРОВ В ДАННЫЙ МОМЕНТ ВРЕМЕНИ

СТОИМОСТЬ УСЛОВНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ОТРАЖАЕТ МЕЖРЕГИОНАЛЬНУЮ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЮ УРОВНЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОСНОВНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ


РАСЧЕТ СТОИМОСТИ УСЛОВНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

- ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ – ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ НАБОРОВ, УТВЕРЖДАЕТСЯ **НОРМАТИВНЫМ АКТОМ РОССТАТА**
- **ЕДИНЫЕ НОРМЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ В РАСЧЕТЕ ЗА ГОД** (приведены в Методических рекомендациях по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения, утвержденных постановлением Правительства РФ)
- В СОСТАВ НАБОРА ВКЛЮЧЕНО **33** НАИМЕНОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
- ДАННЫЕ О СТОИМОСТИ НАБОРА ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ В РАСЧЕТЕ **НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА В МЕСЯЦ**

РАСЧЕТ СТОИМОСТИ УСЛОВНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ



ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ, ВХОДЯЩИЕ В УСЛОВНЫЙ (МИНИМАЛЬНЫЙ) НАБОР И НОРМЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ В РАСЧЕТЕ НА ГОД

 15,00 Говядина (кроме бескостного мяса), кг	 1,80 Сметана, кг	 3,65 Соль поваренная пищевая, кг	 150,00 Картофель, кг
 4,00 Свинина (кроме бескостного мяса), кг	 110,00 Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	 0,73 Перец черный (горошек), кг	 35,00 Капуста белокочанная свежая, кг
 1,80 Баранина (кроме бескостного мяса), кг	 10,00 Творог, кг	 20,00 Мука пшеничная, кг	 20,00 Лук репчатый, кг
 14,00 Куры охлажденные и мороженые, кг	 2,50 Сыры сычужные твердые и мягкие, кг	 115,00 Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	 35,00 Морковь, кг
 14,00 Рыба мороженая неразделанная, кг	 18,00 Яйца куриные, 10 шт	 75,00 Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, кг	 1,80 Огурцы свежие, кг
 0,70 Сельдь соленая, кг	 20,00 Сахар-песок, кг	 5,00 Рис шлифованный, кг	 18,60 Яблоки, кг
 1,80 Масло сливочное, кг	 0,70 Печенье, кг	 6,00 Пшено, кг	
 7,00 Масло подсолнечное, л	 0,70 Карамель, кг	 7,30 Горох и фасоль, кг	
 6,00 Маргарин, кг	 0,50 Чай черный байховый, кг	 6,00 Вермишель, кг	

ГДЕ НАЙТИ ДАННЫЕ О СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕНАХ И СТОИМОСТИ УСЛОВНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ?

ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛ
ТОМСКСТАТА

<https://tmsk.gks.ru/>

ВИТРИНА ДАННЫХ
РОССТАТА

ЕМИСС

<https://www.fedstat.ru/>

Ведомства ➔ 1. Федеральная служба государственной статистики

Раздел: Цены

- Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги
или
- Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания

Раздел: 1.29. Цены и тарифы

- 1.29.1 Средние цены на отдельные потребительские товары (услуги) и индексы потребительских цен
- 1.29.2 Средние потребительские цены (тарифы) на продовольственные, непродовольственные товары и услуги
или
- 1.29.5 Стоимость и изменение стоимости условного (минимального) набора продуктов питания

ГДЕ НАЙТИ ДАННЫЕ О СРЕДНИХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕНАХ И ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО **ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

